Một số trường hợp cần sử dụng công cụ tìm kiếm bằng hình ảnh:

* Kịch bản 1: Quang Anh đang đi đường thấy bạn gái kia mặc đồ đẹp vãi l, Quang Anh muốn mua bộ quần áo đấy về để mặc thử. Vậy Quang Anh sẽ làm thế nào để tìm bộ quần áo đấy:

A. Quang Anh ra hỏi Quốc Anh

B. Quang Anh chụp hình Sơn, Hải, Giang, aMạnh, Trung Bùi

C. Quang Anh tự lên mạng tìm các thông tin theo mô tả Hoàng béo, Minh

Sơn: Em sợ làm phiền, chụp lén hoặc tự ra xin kiểu ảnh

Quốc Anh: Hỏi luôn, bạn mua ở đâu

Hoàng béo: không muốn chụp hình người khác

Trung Bùi: Chụp xong về nhà hỏi ☺ mất dạy vcl

* Kịch bản 2: Quang Anh đang xem một video thì thấy một bộ quần áo trong video rất đẹp. Quang Anh muốn mặc thử, vậy Quang Anh sẽ làm gì?

Hoàng béo: window shift S và search trên gg image Sơn + Hoàng béo + Quốc Anh

A Mạnh + Trung Bùi: chụp lại màn hình rồi lên mạng hỏi

* Kịch bản 3: Quang Anh nhớ mang máng đến một bộ quần áo nhưng không nhớ kĩ bộ quần áo trông như nào. Quang Anh mô tả và tìm được các hình ảnh tương tự, sau đó dùng hình ảnh tương tự search GGImage để tìm ra bộ quần áo cần tìm.

Câu hỏi phỏng vấn?

* Nếu bây giờ có một công cụ tìm kiếm bằng hình ảnh xử lí cực kì dễ dàng mà ít thao tác, theo bạn công cụ tìm kiếm bằng hình ảnh đấy phải có những chức năng gì?

+ Liệt kê ra các sản phẩm tương tự

+ Filter đặc điểm của hình ảnh: màu sắc, kích thước, giá tiền, độ uy tín, rating

+ Cắt hình ảnh

+ So sánh một mặt hàng trên nhiều gian hàng khác nhau

+ Hình ảnh link thẳng đến trang cửa hàng

+ Có hình ảnh của những thằng mặc thử

+ Recommend những hình ảnh có style tương tự

* Note:

+ Người dùng có xu hướng lên các mạng xã hội để tìm kiếm đồ cần tìm

+ Người dùng muốn cân nhắc tham khảo nhiều các cửa hàng để tìm giá cả hợp lí nhất mà có uy tín cao